

5 secrets pour
générer 1000
fans par mois
pour votre page



Secrets dévoilés

Table des matières

P.1..... Présentation

P.3..... Secret #1

P.8.....Secret #2

P.14Secret #3

P.20.....Secret #4

P.26.....Secret #5

P.30..... BONUS

Enchanté :)

Je m'appelle Dylan Fortin, président fondateur chez FortX Marketing, une entreprise spécialisée en web marketing. J'ai également eu plusieurs boutiques en ligne dans différents secteurs.

Malgré l'allure de " Gars relax sur le Mont Royal" que je me donne sur cette photo, je suis quelqu'un qui travaille énormément. 😊

Bref, je ne vous retiens pas plus, j'aurai d'autre occasion de faire ma "mémère" et de parler de moi. Bonne lecture !



Félicitation !!

Avant tout, je tiens à vous féliciter d'avoir téléchargé ce guide.

Les stratégies et les astuces que vous y découvrirez sont prouvés. Je les utilise pour moi-même et/ou des clients.

Donc, n'ayez pas peur d'user la mine de votre crayon et prenez des notes!



Secret #1

C'est avec des j'aimes
que l'on fait des j'aimes

En quoi cela consiste ?

Si vous avez déjà fait un post Facebook vous avez sûrement remarqué les mentions “ j’aime “ ou autres.

Saviez-vous que vous pouvez inviter tous ceux qui ont interagi avec votre page à aimer votre page?

Avez-vous envie de voir ce que ça donne concrètement? Si oui, allez à la page suivante 😊

Exemple Concret

Attention!

Il est important de noter qu'il faut **ABSOLUMENT** que vous soyez dans votre gestionnaire de page pour que cela fonctionne.

Premièrement :

1- Allez dans votre gestionnaire de page.

2- Cliquez sur le petit pouce bleu d'une de vos publications.
(voir la flèche verte)

The image shows a screenshot of a Facebook page manager interface. At the top left, there is a notification for 'Alertes 93'. Below it is a 'Aimé' button with a thumbs-up icon. A large grey callout box contains two numbered instructions: '1- Allez dans votre gestionnaire de page.' and '2- Cliquez sur le petit pouce bleu d'une de vos publications. (voir la flèche verte)'. Below the callout box, there are two stylized human figures. The bottom part of the image shows a grid of three posts. The first post is titled 'Welcome to Rays n Bay' and has 'BEST SELLER' below it. The second post is titled 'L'AMBITION EST LA PREMIERE ETAPE VERS LE SUCCES' and has '76 Interactions' below it. The third post is titled 'ONTACTER' and has '2 Shares' below it. At the bottom left, there is a '9' next to a thumbs-up icon, with a green arrow pointing to it from the right. At the bottom right, there is a blue button that says 'Mettre la publication en avant'.

Exemple concret (suite)

Parmi les gens ayant réagis à votre publication, il est fortement probable que certains d'entre eux n'auront pas encore aimé votre page.

En cliquant sur le bouton "inviter" (encerclé en vert) cela enverra une notification à ces personnes et vous remarquerez que bons nombres d'entre eux viendront aimer votre page.

Pratique n'est-ce pas ? 😎

The screenshot shows a Facebook interface with a modal window titled "Invitation à aimer FortX marketing". The modal displays a list of users who reacted to the post. Each user's profile picture is obscured by a black redaction box. To the right of each redaction is a button labeled "Mention J'aime attribuée" and a gear icon. The "Inviter" button for the fourth user in the list is circled in green. The background shows a Facebook post with a "9" reactions count and a "Aimé" button. At the bottom, statistics for the post are visible: 498 "Personnes atteintes" and 76 "Interactions", along with a "Mettre la publication en avant" button.

Récapitulatif

- 1- Allez dans votre gestionnaire de page. (**essentiel**)
- 2- Cliquez sur le petit pouce bleu d'une de vos publications. (voir la flèche verte)
- 3- Cliquez sur tous les boutons "inviter" possibles.
- 4- Regardez votre nombre de "j'aime" augmenté. 😊

Nous allons maintenant découvrir le secret #2.

Vous y découvrirez un outil révolutionnaire au potentiel incroyable.

Secret #2

Utilisez les chatbots dès
maintenant !

Qu'est-ce qu'un chatbot ?

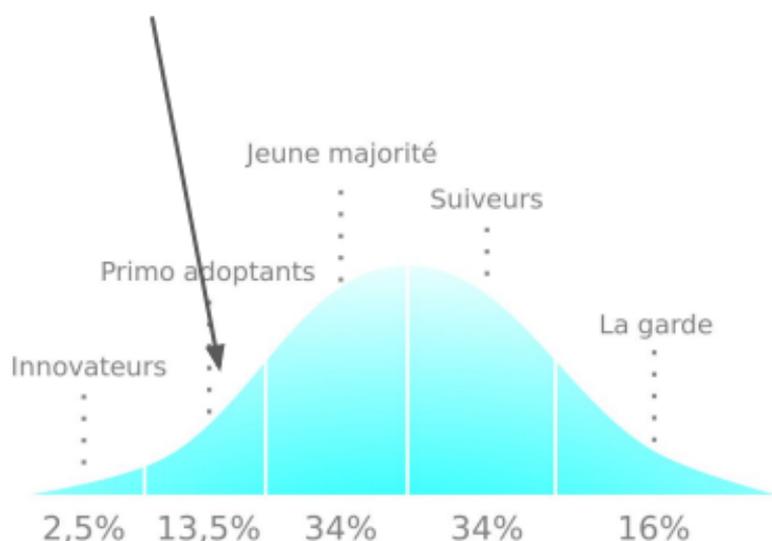
Un chatbot c'est comme une secrétaire, un vendeur ou encore un membre du services client. Tout ça en même temps et automatiquement. D'ailleurs, si vous lisez ce livre, vous avez forcément dû passer par le mien. 😊

C'est aussi :

Une révolution! Il ne fait aucun doute que le chatbot sera beaucoup plus utilisé que le Email.

La révolution est en marche !

Nous sommes là



Cycle de diffusion de l'innovation

Pour l'instant, un chatbot est plus qu'abordable. Certains sont gratuits! Mais plus le temps avancera; plus le prix de ceux-ci augmentera.

C'est pour cette raison qu'il est grand temps que vous vous procurez votre chatbot le plus vite possible. Car tôt ou tard, il vous en faudra un croyez-moi. 😊

Faut-il être programmeur pour monter un chatbot ?

Pas du tout, aucune ligne de code à écrire. 0, nada, rien !

Comment le chatbot me rapportera plus de fan ?

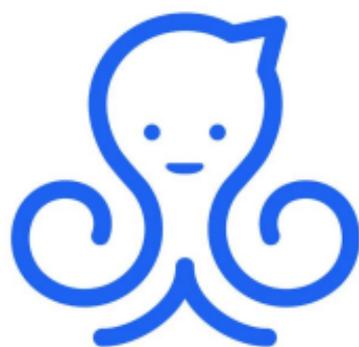
1- Avec votre chatbot, vous pourrez faire des appels à l'action à vos fans pour qu'ils fassent connaître page à leurs amis.

2- Vous pourrez intégrer votre chatbot à différentes stratégies afin de booster vos résultats. Nous en verrons plus tard.

Quel logiciel utiliser?

Je vous conseil d'utiliser
Manychat. C'est un logiciel
très complet que j'utilise
moi-même. Il est
relativement facile
d'utilisation !

<https://manychat.com>



ManyChat



En Bref

Un chatbot est un outil de communication et de marketing très puissant. Il sera bientôt un acteur majeur et incontournable sur le web.

En appliquant les bonnes stratégies, le retour sur investissement d'un chatbot est juste, incroyable!

Bref, je vous laisse en découvrir plus par vous-même, nous allons maintenant voir le secret #3 définitivement un "must"!

Secret #3

Les concours

Une stratégie très puissante

En mon sens les concours sont un des meilleures façons de gagner rapidement un grand nombre de fan sur votre page.

La seule chose que vous avez besoin est d'un prix suffisamment alléchant (entre 50\$ et 100\$ c'est largement suffisant) pour pousser les gens à partager votre publication.



Comment Faire ?

Voici les 5 règles d'or pour maximiser les résultats de votre concours.

1- Trouver un prix intéressant (d'une valeur entre 50 et 100 dollars).

2- Faites des appels à l'action. Par exemple, annoncez que pour confirmer son inscription la personne doit mentionner le nom de deux de ses amis, partager votre publication, ou encore aimer votre page. Soyez créatif!

3- Soyez éthique! Faites un réel concours avec un réel gagnant.

4- Si vous utilisez un chatbot, envoyer un message privé à tous vos abonnés pour les aviser qu'un concours est en cours.

5- Faites plusieurs publications au sujet de votre concours. Vous maximisez vos chances de faire connaître votre concours.

*Bonus : mettez une belle image de votre prix afin d'attirer l'attention et de donner plus envie. 😎

Voici un exemple concret



Clairefontaine
12 octobre 2017 · 🌐

 **CONCOURS CROK'BOOK Clairefontaine !**

3 packs de nos sublimes carnets à croquis "Crok'Book" sont à gagner les amis !

Pour participer :

- ♥ Likez le post
- 💬 Invitez un(e) ami(e) à jouer en commentaire

🍀 Tirage au sort le lundi 16/10 - 11h00

Jeu non géré par Facebook



👍👎👀 554 479 commentaires 126 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 👤

Certes, cet exemple est très basique, mais il contient tous les éléments réussis. Après, c'est à vous d'être créatif. :)

Un autre exemple parfait

La Belle et La Boeur - Burger Bar
26 février · 🌐

😋😋😋 50\$ - CERTIFICAT CADEAU À GAGNER😋😋😋

Pour participer:

- aimer notre page Facebook
- nous dire ce que vous préférez entre nos poutines et nos poké bowls
- partager la publication!

Tirage 1er mars à 15h00! 📍



👍❤️😋 2,1 k 4 k commentaires 3,3 k partages

Si vous voulez d'autres exemples de bons posts, je vous conseille de visiter cette page :

<https://bit.ly/2GjUt3N>

En résumé :

- 1- Prix Intéressant (50\$ à 100\$).
- 2- Appel à l'action.
- 3- Rester éthique.
- 4- Avec votre chatbot (si vous en avez un) , informer par message privé à propos du concours.
- 5- Faites plusieurs publications.

Bonus: mettez une belle image!

Secret #4

Les Hashtags

Un potentiel surprenant

Dans ce chapitre, je vais vous
montrer plusieurs petits
astuces simples à appliquer,
mais qui vous feront gagner
énormément de “ j’aime “

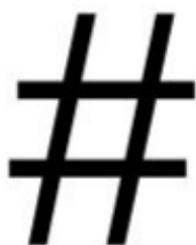


Première Astuce

Les “Hashtag”

Beaucoup sous-estime le potentiel des hashtags. Ce qui est important de savoir c'est qu'ils vous aident à atteindre votre public cible et, plus important encore, ils aident votre public cible à vous trouver!

#ViveLesHashTags



Voici un article qui explique ce qu'est le Hashtag :

<https://c-marketing.eu/hashtag/>

Comment utiliser les hashtags

Pour toucher le plus de personne possible, je vous conseille d'utiliser plusieurs hashtag allant du plus général au plus précis. Tout en restant dans la thématique de votre activité.

Par exemple:

Disons que je gère un restaurant à Montréal appelé "Fred Poulet".

Les hashtag utilisés seraient:

#restaurant , #restaurantdepoulet

#restaurantamontreal , #fredpoulet

Comment utiliser les hashtags ?

C'est simple: mettez ce symbole “#” devant un mot.

Pour toucher le plus de personne possible, je vous conseille d'utiliser plusieurs hashtag allant du plus général au plus précis.

Par exemple:

Disons que je gère un restaurant à Montréal appelé “Fred Poulet”.

Les hashtag utilisés seraient:

#restaurant , #restaurantdepoulet

#restaurantamontreal , #fredpoulet

Voici un exemple concret de l'utilisation des hashtags

A screenshot of a Facebook post from the official page of Hockey Canada. The post is dated April 10th at 20:12. The text of the post reads: "It's on to the playoffs at the 2019 IIHF Women's World Championship, with Canada facing Germany in a Thursday quarter-final. Watch LIVE on TSN at 9 a.m. ET/6 a.m. PT! #WomensWorlds". Below the text is a promotional graphic for the match. The graphic features a large red maple leaf on the left with a white silhouette of a hockey player. On the right, it includes the IIHF logo, the text "2019 ICE HOCKEY WOMEN'S WORLD CHAMPIONSHIP FINLAND Espoo", the date "19.04.11", and the logo of the "DEUTSCHER EISHOCKEY-BUND". Below the graphic, the post identifies the event as "Quarter-Final | CAN vs. GER" and shows engagement metrics: 273 reactions (likes, loves, wow), 26 comments, and 60 shares. At the bottom of the post are the interaction buttons: "J'aime", "Commenter", "Partager", and a globe icon.

Bonus

Voici un petit astuce bonus, je vous conseille d'utiliser des hashtags uniques pour vos concours si vos abonnés doivent partager de l'information. Vous pourrez plus facilement tracer les personnes participant au concours.

Secret #5

Faites de appels à
l'action

Qu'est-ce qu'un appel à l'action

Un appel à l'action c'est simplement une phrase (préférentiellement impérative) qui invite les gens à faire une action demandée. Bien utilisé, les appels à l'action sont très efficaces pour faire interagir les gens.

Voici des exemples

- Aimez et partagez !
- Mentionne le nom d'un de tes amis qui pourraient être intéressés.
- Partage/Aime/Commente !
- Dis nous ton avis dans les commentaires!
- Mentionne le nom de deux de tes amis.
- Dis nous ce que tu en penses.
- Dis nous quel est ton repas préféré!
- Envoit une photo de (exemple) ton animal de compagnie dans les commentaires.

Soyez créatif et adaptez les appels à l'action à votre page et votre contexte !

Comment faire pour que ça fonctionne ?

Pour avoir un maximum d'interaction, votre contenu doit apporter quelque chose à votre audience. Cela peut être une émotion, des connaissances intéressantes ou encore de la valeur.

Les plus efficaces en mon sens sont les publications qui partagent une émotion.

BONUS

Pour faire découvrir votre page, rejoignez avec votre compte personnel des groupes facebook en lien avec la thématique de votre entreprise. Essayez de connaître vos client et leurs intérêts.

Dans ses groupes vous pourrez partager vos produits ou vos services pouvant intéresser les gens. Ne le faites pas de façon agressive! Prenez le temps de vous faire connaître par les membres, interagissez avec la communauté.

Puis, une fois à l'aise, partager ce que vous offrez. Et lorsque vous le faites, essayez de partager les bénéfices de votre produits.

Soyez prêt!

Surveiller vos messages
Facebook. Je vous enverrai
bientôt un message que
vous ne voulez pas rater!

Je ne vous en dis pas plus...



Félicitation!

**Vous avez officiellement
découverts 5 secrets pour
booster ses mentions
"j'aimes" pour sa page, sans
dépenser des milliers de
dollars en publicité.**

**C'est maintenant votre tour
d'appliquer ses techniques
pour votre page et de voir
votre audience grandir !**

FortX

A c a d é m i e